

Wybrane inicjatywy i wydarzenia z 2017 r.

SPOŁECZEŃSTWO

- Kolejna edycja festiwalu Enea Spring Break zakończona sukcesem. W kwietniowy weekend Poznań gościł 135 artystów muzycznych i 5 tys. fanów.
- Akcja charytatywna „Biegamy-Zbieramy-Pomagamy” skierowana jest do Pracowników Grupy Enea lubiących biegać. Ukończenie każdego biegu honorujemy odpowiednią ilością punktów przeliczanych na pieniądze. Zebrana suma zostanie przekazana organizacji pozarządowej celem realizacji projektu skierowanego na aktywizację sportową dzieci. Akcja potrwa do listopada 2017 r.
- Fundacja Enea za działalność charytatywną otrzymała wyróżnienie „Signum Caritatis” w kategorii Darczyńcy Roku. Statuetkę wręczono podczas IX Gali Banku Miłosierdzia – corocznego wydarzenia charytatywnego organizowanego przez Caritas Archidiecezji Poznańskiej.
- Przystąpiliśmy do Programu Partnerstwa Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Oficjalna inauguracja współpracy miała miejsce podczas ogłoszenia Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2016. Dobre praktyki”. W raporcie wyróżnionych zostało sześć projektów i programów CSR Grupy Enea.
- Wystartował nasz Program Grantowy „Potęga poMocy”, który ma na celu propagowanie wśród naszych Pracowników idei prospołecznych o zasięgu lokalnym. Pracownicy mogą zgłaszać inicjatywy społeczne wymagające według nich wsparcia, a zarząd naszej Fundacji w każdej edycji wybierze 3 zwycięskie projekty i przyzna im wsparcie finansowe. W 2017 r. odbędą się 3 edycje projektu.
- Enea została sponsorem tytularnym grającego w siatkarskiej ekstraklasie klubu, Enea PTPS Piła.
- Wspieramy koszykówkę – również sponsorem tytularnym staliśmy się dla Astorii Bydgoszcz, pierwszoligowego klubu koszykarskiego.
- Zainaugurowaliśmy akcję pomocy dla Polaków mieszkających na Litwie – „Dobra Energia ponad Granicami”. Celem projektu jest zachęcenie rodziców dzieci i młodzieży polskiego pochodzenia do wyboru polskich szkół oraz nauki naszego języka i historii. Pięćdziesięcioro dzieci z Litwy wraz z trójką opiekunów odwiedziło Polskę na zaproszenie Fundacji Enea. Partnerem akcji jest Caritas Archidiecezji Poznańskiej.

KLIENCI

- Od maja 2017 r. w naszych Biurach Obsługi Klienta obowiązuje nowy Standard Obsługi Klientów (SOK). To świeże spojrzenie na zasady obsługi Klientów i vademecum codziennej pracy w Biurach Obsługi Klienta. Dokument wspiera Konsultantów i odpowiada na pytania związane z ich pracą.
- Kampania „Sprawdź, kto sprzedaje Ci energię, zanim podpiszesz umowę” ma na celu informowanie i edukowanie Klientów, jak nie paść ofiarą nieuczciwych sprzedawców energii. W ramach kolejnej kampanii dotyczącej tego tematu przygotowaliśmy również [stronę](#), na której każdy może sprawdzić, jak ustrzec się przed nieuczciwymi sprzedawcami energii.
- W maju 2017 r. w Katowicach odbył się IX Europejski Kongres Gospodarczy, który zgromadził ponad 9 000 uczestników i ponad 800 prelegentów. Relacjonowało go 660 dziennikarzy reprezentujących 150 redakcji. Odbyły się 132 sesje tematyczne. W towarzyszących Kongresowi European Start-up Days wzięło udział ponad 2 500 osób, w tym przedstawiciele Enei.

PRACOWNICY

- Kampania informacyjna „Nasz wybór – bezpieczna praca”, której celem jest propagowanie zasad bezpiecznej pracy poprzez podnoszenie świadomości Pracowników i przełożonych z zakresu zasad BHP. Akcja rozpoczęła się w styczniu 2017 r. w trzech spółkach obszaru dystrybucji: w Enei Operator, Enei Serwis i Enei Pomiary. Kampania obejmie ponad 5 tys. Pracowników. Akcja ma na celu zwiększanie świadomości Pracowników z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia człowieka w środowisku pracy.
- Na wszystkich telefonach służbowych Pracowników Enei Operator zainstalowano darmową aplikację „Ratunek”, która pozwala na wzywanie pomocy poprzez automatyczne połączenie telefoniczne ze Służbą Ratowniczą oraz przesłanie przy pomocy SMS informacji o dokładnej lokalizacji (do 3 m) osoby poszkodowanej.
- Zorganizowaliśmy szczepienia przeciwko kleszczowemu zapaleniu mózgu Pracowników pracujących przy biomasie.
- Kolejne nasze placówki wyposażyliśmy w automatyczne defibrylatory zewnętrzne AED. Obecnie zainstalowane są już w 50 lokalizacjach.

INWESTYCJE

- W marcu Elektrownia Połaniec została włączona do Grupy Enea. Ważną częścią spółki Enea Elektrownia Połaniec jest nowoczesny blok biomasowy o mocy 200 MW, który produkuje „zieloną” energię.

- W Śmitowie, w powiecie pilskim, Enea Operator uruchomiła nowy Główny Punkt Zasilania (GPZ). Ta nowoczesna stacja elektroenergetyczna w północnej Wielkopolsce ma służyć pokryciu wzrastającego zapotrzebowania na moc oraz poprawie bezpieczeństwa energetycznego na tym obszarze.
- Nasza Grupa została członkiem klastra „Polski Autobus Elektryczny – łańcuch dostaw dla elektromobilności”. Dzięki współpracy firm z sektora motoryzacji oraz energetyki przyspieszą prace badawczo-rozwojowe oraz wdrożeniowe w zakresie e-mobilności.