

O raporcie

G4-28 Okres raportowania

G4-29 Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany).

G4-30 Cykl raportowania (roczny, dwuletni, itd.)

G4-33 Polityka i wewnętrzna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu.

G4-22 Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu.

G4-23 Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie.

Niniejszy raport prezentuje wyniki społeczne, środowiskowe i ekonomiczne Grupy Enea za okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r., a także krótkie podsumowanie działań CSR podejmowanych w pierwszej połowie 2017 r. Raport nie obejmuje spółki LW Bogdanka, która publikuje odrębny raport niefinansowy.

Raport został przygotowany w zgodzie z wytycznymi międzynarodowego standardu Global Reporting Initiative G4, na poziomie aplikacji CORE. Raport prezentuje istotne aspekty raportowania zrównoważonego rozwoju, czyli najważniejsze oddziaływania firmy na otoczenie. Zostały one określone w procesie raportowania w roku 2014. W przygotowaniu raportu uczestniczą Pracownicy ze wszystkich spółek. Proces raportowania koordynuje Menedżer CSR.

Tegoroczny raport nie zawiera innych znaczących zmian dotyczących zakresu, zasięgu lub metod pomiaru w stosunku do raportu za poprzedni rok ani korekt informacji zawartych w poprzednim raporcie.

Jak często firma wydaje raport?

Enea publikuje raport co roku. Poprzedni raport społecznej odpowiedzialności za 2015 r. został wydany w 2016 r.

W jaki sposób raport został przygotowany?

Raport został przygotowany w zgodzie z wytycznymi międzynarodowego standardu Global Reporting Initiative G4, na poziomie aplikacji CORE. Raport prezentuje istotne aspekty raportowania zrównoważonego rozwoju, czyli najważniejsze oddziaływania firmy na otoczenie. Zostały one określone w poprzednim procesie raportowania. W przygotowaniu raportu uczestniczą pracownicy ze wszystkich spółek. Proces raportowania koordynuje Menedżer CSR.

Tegoroczny raport nie zawiera innych znaczących zmian dotyczących zakresu, zasięgu lub metod pomiaru w stosunku do raportu za poprzedni rok ani korekt informacji zawartych w poprzednim raporcie.

G4-18 Proces definiowania zawartości raportu oraz granic raportowanych istotnych aspektów.

G4-19 Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania zawartości raportu.

G4-20 Granice wyznaczone dla każdego z istotnych aspektów wewnątrz organizacji.

G4-21 Granice wyznaczone dla każdego z istotnych aspektów na zewnątrz organizacji.

Lista kluczowych aspektów raportowania Grupy Kapitałowej Enea:

Tabela: Wykaz najbardziej istotnych aspektów zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Enea

Kluczowy aspekt lub temat	Oddziaływanie aspektu wewnątrz organizacji	Oddziaływanie aspektu na zewnątrz organizacji
Obszar środowiskowy		
Emisje dwutlenku węgla i innych gazów cieplarnianych w kontekście wytwarzania i dystrybucji energii	✓ Szczególnie dla spółek Segmentu Wytwarzanie	✓
Zużycie energii i rozwiązania energooszczędne	✓	✓ W szczególności na Klientów
Dbłość o zasoby wodne	✓	✓
Odnawialne Źródła Energii (OZE)	✓	✓ W szczególności na dostawców, Klientów i środowisko naturalne
Compliance – zgodność z regulacjami	✓	✓
Obszar społeczny: zatrudnienie i godna praca		
Zatrudnienie – skala i warunki zatrudnienia	✓	✓
Bezpieczeństwo i zdrowie Pracowników	✓	✓

Raport zrównoważonego rozwoju Grupy Enea za 2016

Szkolenia i edukacja Pracowników	✓	✓ W szczególności na Klientów
Obszar społeczny: wpływ na społeczność		
Antykorupcyjne polityki i procedury	✓	✓ W szczególności na dostawców i Klientów
Wpływ na społeczności lokalne i współpraca z nimi	✓	✓ W szczególności na społeczności lokalne obszaru funkcjonowania spółek
Wskaźniki społeczne: odpowiedzialność za produkt		
Ochrona prywatności i danych osobowych Klienta	✓ W szczególności na spółki Segmentu Obrót i Segmentu Dystrybucja	✓ W szczególności na Klientów
Jakość obsługi Klientów	✓ W szczególności na spółki Segmentu Obrót i Segmentu Dystrybucja	✓ W szczególności na Klientów
Kanały komunikacji z Klientami	✓	✓ W szczególności na Klientów
Compliance – zgodność z regulacjami i przepisami	✓	✓ W szczególności na Klientów i konkurencję

Jak raport jest weryfikowany?

Raport weryfikowany jest wewnętrznie. Dane sprawdzane są przez Pracowników firmy.